



Digital4StaraZagora отново чертае перспективи за развитието на онлайн бизнеса и високотехнологичния сектор за следващата година

Петък, 10 Ноември 2023

Стара Загора е домакин на Digital4StaraZagora – едно от емблематичните и чакани събития за високотехнологичния бранш. Двудневният форум се реализира с подкрепата на Община Стара Загора и е под наслов „Тенденции в онлайн търговията за предстоящата година“. Той дава реална възможност доказали се и успешни представители на дигиталния сектор у нас да споделят своя опит под формата на лекции и дискусии, за да бъдат от полза на участниците. Мисията на серията Digital4, стартирала още в началото на 2016 година в Пловдив, е да популяризират дигиталните технологии и развитието на дигиталния бранш в страната и Европа, както и да бъдат в помощ на бизнеса и образованието.

„Това е поредното събитие, което се реализира в нашия град, насочено към привличане на високотехнологичния сектор. Правим поредна крачка в тази посока и това е благодарение на общите усилия на Община Стара Загора и ИТ бизнеса – заедно градим перспективна екосистема. Стара Загора има място на тази карта, като дестинация, подходяща за развитие на сектора, а нашата подкрепа ще продължи и занапред“, каза при откриването зам.-кметът на общината Радостин Танев. Той отбеляза, че тази година събитието посреща още по-широк кръг от хора, което е сигурен белег за успешното му провеждане. Заедно с него на сцената се качиха и организаторите Любомир Атанасов – управител на Internet Media Group (IMG) и Димитър Иванов, маркетинг мениджър на дигитална агенция Valival. Те благодариха за доброто партньорство на Община Стара Загора и отдел „Инвестиции“ при реализацията на събитието. Те си пожелаха за Digital4StaraZagora 2024 да имат на разположение стадион, с оглед на все по-намаляващите свободни места в залата на Културен център „Стара Загора“ с всяко изминало издание.

Тази година конференцията е структурирана като книга за електронната търговия и разглежда всяка една важна глава в нея, завършващи с интервю с реален търговец, в което ще се дискутират важните моменти и реални примери от практиката.

Digital4StaraZagora 2023 се състои от 4 основни глави:

ГЛАВА 1: Платформи и технологии - дискусии относно видовете платформи за онлайн търговия, техните плюсове и минуси, най-важното за методите за разплащане и за иновативните технологии, които могат да спомогнат за развитие на бизнеса;

ГЛАВА 2: Създаване на съдържание - презентации по всички най-важни теми, касаещи създаването на съдържание - копирайтинг, снимки, графичен дизайн и видео;

ГЛАВА 3: Маркетинг и популяризация - презентации по горещи теми, включващи създаване на маркетингов план, психология на потребителя, търговски практики, реклами в Meta и Google и анализ на резултатите;

ГЛАВА 4: Фулфилмънт, логистика и клиентско обслужване - презентации и дискусии по темите.

Digital4Stara Zagora започна с музикалния поздрав на артисти от Държавна опера Стара Загора.

Програмата, както и подробности за форума, може да намерите на <https://digital4starazagora.com/>







