



## Стара Загора е част от национална маркетингова кампания за насърчаване на балнео- и СПА туризъм

четвъртък, 02 юли 2020

Област Стара Загора е една от седемте дестинации за балнео- и СПА туризъм в България, които са акцент в кампания организирана от Министерство на туризма, съвместно с Български съюз по балнео и СПА туризъм и германските здравни каси. Това стана ясно днес по време на работна среща между министъра на туризма Николина Ангелкова и представители на туристическия бранш от региона.

„През септември 2019 година България бе включена в списъка от страни, в които осигурени граждани на Федералната република могат да ползват по линия на касите продукти от медикъл туризма“, заяви Ангелкова. Тя допълни, че преди две седмици е бил проведен разговор с ръководители на германските здравни каси в тази посока. „Имаме огромни шансове да запълним тази ниша и да насочим интереса към България през месеците септември и октомври. Ще разчитаме на широка реклама, с която да подчертаем балнеопотенциала си, особено в условия на криза с коронавируса. Тази, а и следващите години грижата и сигурността за здравето ще са сред основните мотиви на хората да изберат дестинацията си за почивка. Затова точно сега балнео-, СПА и здравният туризъм ще са двигател за насърчаване интереса и доверието на туристите към пътуванията“, каза още министърът.

Ангелкова подчерта, че Община Стара Загора винаги е била активна и е участвала в туристически изложения у нас и в чужбина. „Вие сте изключително креативни, с много иновативни продукти, изцяло базирани на дигиталния маркетинг и реклама, които са ключови в момента. В област Стара Загора много добре се допълва възможността за балнео и спа туризъм, съчетан с възможност за културно-

исторически посещения и винен туризъм“, допълни още тя.

Минитърът изрази надежда, че през юли и август ще започнат да се възстановят пътуванията и ще има повече туристи не само по Черноморието, но и във вътрешността на страната. Очакваме решението на Европейската комисия за пътуванията на туристите от трети страни, защото за нас са важни пазари като Русия, Турция, Украйна, Молдова, Беларус, Израел. **„Всеки турист е важен**. Винаги сме акцентирали към вътрешния туризъм, на второ място са туристи от съседните страни, които могат да дойдат в курортите ни с автомобилен транспорт“, допълни Ангелкова. Тя акцентира върху това да се спазват указанията на Министерството на здравеопазването и РЗИ. От спазването на тези мерки и дисциплината на всеки зависи как по-бързо да се ограничи до минимум разпространението на вируса. Важно е всеки да бъде отговорен пред себе си.

В началото на събитието ресорният зам.-кмет на Община Стара Загора Милена Желева обясни, че в подкрепа на бранша и по предложение на кмета Живко Тодоров, след гласуване в Общински съвет, от 13 март до края на месец юни, хотелиерите и ресторантьорите са освободени от тротоарни такси към Община Стара Загора. Месечният приход от тези такси в общинската хазна само за месец май 2019 г. е възлизал на 79 000 хил. лева. “Тази подкрепа на местно ниво е важна стъпка за туристическия бранш, тъй като дава глътка въздух за съживяване на бизнеса“, уточни зам.- кметът. Желева подчерта, че близо 25 хиляди души по-малко са пренощували в Община Стара Загора от началото на 2020 година.

Участие в срещата взеха още – областният управител Гергана Микова, д-р Станимир Станков, директор РЗИ Стара Загора, д-р Дамян Миков, директор БАБХ- Стара Загора и Таня Димитрова, директор КЗП-Пловдив.



