



# ***НАРЕДБА***

## ***за рекламната и информационна дейност на територията на община Стара Загора***

/приета от Общински съвет с Решение № 375 от 30.06.2016 г., в сила от 01.08.2016 г., изм.  
с Решение № 16 от 07.03.2017 г. по адм. дело № 461/2016 на Административен съд –  
Стара Загора; изм. и доп. с Решение № 162 от 29.02.2024 г./

## **ГЛАВА ПЪРВА**

### **ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ**

**Чл.1.** С тази наредба се урежда разпространяването на информация, редът за поставяне, администриране и премахване на средствата за външна реклама, надписи, информационно-указателни табели и съобщения и други на територията на Община Стара Загора.

**Чл.2.** Наредбата не се прилага при:

1. Изграждане на рекламни съоръжения по републиканската пътна мрежа извън населените места с изключение на четвъртокласната пътна мрежа.

2. Поставянето на пътни знаци съгласно изискванията на Закона за движението по пътищата и Правилника за приложението му.

3. Поставяне на табели за наименование на улици, площади и административни номера на имотите.

4. За информационни табели, чийто режим е уреден с други законови разпоредби.

## **ГЛАВА ВТОРА**

### **ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ**

#### **РАЗДЕЛ ПЪРВИ**

#### **ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ**

**Чл.3.** Рекламно-информационни елементи (РИЕ) независимо от техния вид, се разглеждат като външна реклама и трябва да бъдат:

1. Изработени от материали, устойчиви на атмосферни влияния, както Рекламно-информационни елементи (РИЕ), така и конструкциите, към

които са поставени.

2. Поддържани в добро състояние от лицето, получило разрешение за поставяне на рекламно-информационен елемент.

**Чл.4.** При разполагането на РИЕ трябва да бъдат спазени следните изисквания:

1. Рекламните послания да се изписват с текстове на български език.

2. На чужд език могат да бъдат изписвани рекламни послания дублирано към текст на български език. Дублиране на български език не се изисква, когато изписването на чужд език се отнася за запазена марка, фирмен знак или наименование на дейност при спазване изискванията на Търговския закон.

3. Разполагането на РИЕ върху сграда, включваща режим на етажна собственост, на физическо или юридическо лице, поземлен имот, ограда или съоръжение се извършва след писмено съгласие на техния собственик и/или протокол от общото събрание на етажна собственост съгласно Закона за управление на етажната собственост.

4. Разполагането на РИЕ, съдържащи светлинни символи или шрифтови надписи не трябва да се отъждествяват или да наподобяват елементи от системата за регулиране на движението по пътищата.

5. Не се допуска рекламно-информационните елементи да:

5.1. съдържат невярна или подвеждаща информация;

5.2. рекламират стоки и услуги, посредством твърдения за недостатъци на други стоки или услуги;

5.3. нарушава правилата за търговия и защита на потребителите;

5.4. накърняват правата и доброто име на граждани и юридически лица;

5.5. /изм. – Решение № 162 от 29.02.2024 г./ пропагандират под каквато и да е форма омраза, насилие, расова, верска и етническа нетърпимост, нарушаване на обществения ред или поведение накърняващо морала и добрите нрави.

**Чл.5.(1).** Забранява се разполагането на РИЕ на територията на община Стара Загора върху:

1. Лечебни, детски и учебни заведения;
2. Сгради, обявени за паметници на културата;
3. Скулптурни паметници и други елементи на декоративната практика;
4. Природни забележителности;
5. Зелени площи на паркове и градски градини;
6. Всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност, с изключение на рекламни елементи с временен характер;
7. Стени и ограждения на гробищни паркове, както и в самите тях;
8. Елементи от системата за регулиране на движението по пътищата, пътни знаци и прилежащата им конструкция, транспортно-комуникационните съоръжения и предпазни решетки;
9. Култови сгради и молитвени домове;
10. Стълбове на електропреносната и електроразпределителна мрежа, както и върху елементи на контактната мрежа на градския транспорт, включително и когато изпълняват функции на улично осветление, с изключение на информационно-указателни табели;
11. Представителни административни сгради на общински и държавни структури.
12. Ажурни огради с изключение на временни строителни и предпазни огради.
13. Разполагането на повече от 2 (два) броя ИУТ върху стълбове от контактната мрежа на градския транспорт.
14. Разполагането на РИЕ върху тротоари по начин, затрудняващ свободното движение и преминаване на пешеходци.

**(2).** Забранява се разполагането на РИЕ, съдържащи пряка реклама на качествата на:

1. Забранени за употреба вещества или препарати с наркотично действие;

2. Лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;

3. Тютюневи изделия;

4. Спиртни напитки;

5. Порнографски материали;

6. Оръжие;

7. Религия или религиозна общност, пропагандираща омраза и насилие;

8. /доп. – Решение № 162 от 29.02.2024 г./ Други, рекламирането на които е изрично забранено със закон, нарушават обществения ред или накърняват морала, и добрите нрави.

**(3).** Допуска се непряка реклама на спиртни напитки и рекламата на вино и бира при спазване на следните изисквания:

1. Да не е насочена към лица под 18-годишна възраст;

2. Да не използва лица под 18-годишна възраст като участници;

3. Да не свързва употребата на алкохолни напитки със спортни и физически постижения или с управление на превозни средства;

4. Да не съдържа неверни твърдения относно полза за здравето, социално или сексуално благополучие или да представя въздържанието или умереността в отрицателна светлина.

**(4).** Забранява се разполагането на РИЕ:

1. Които нарушават условията на обитаване и/или затрудняват достъпността и проходимостта на градската среда.

2. Които създават рискови условия за безопасността на движение, като закриват или наподобяват пътни знаци;

3. Върху елементи от системата за регулиране на движението по пътищата.

4. Върху съоръжения на инженерната инфраструктура или в сервитутната им зона по начин, нарушаващ изискванията за безопасност, препятстващ достъпа до тях или създаващ затруднения за нормалната им

експлоатация.

5. В обхвата на спирките на масовия градски транспорт, освен съпътстващите спирката елементи с типови проекти.

6. Закриващи друг рекламен елемент или подхода към частен имот, търговски или обществен имот.

7. Затрудняващи функционирането на съществуващи подземни и надземни комуникации.

8. Извън границите на поземления имот, в който са поставени.

9. С едностранна рекламна площ над 2,50 кв.м., с изключение на транспаранти, в част от централна градска част, затворена между:

Изток: ул. „Гео Милев“ и ул. „Господин Михайловски“

Запад: ул. „Хаджи Димитър Асенов“

Север: ул. „Св. Княз Борис“

Юг: ул. „Ген. Гурко“

(5). Изключения по предходната алинея се допускат по решение на Кмета на Община Стара Загора, отнасящи се до мероприятия от общински характер.

**Чл.6.** Всички имуществени вреди, причинени на Община Стара Загора и на трети лица при разположението на РИЕ, се поправят от лицата, на които е разрешено тяхното поставяне, като размерът на дължимото обезщетение се определя по реда на ЗЗД.

## **РАЗДЕЛ ВТОРИ**

### **ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ**

**Чл.7.** При разполагането на рекламни елементи трябва да се спазват следните изисквания:

1. Рекламата по покриви да се монтира върху специално изградено съоръжение, съгласувано за съществуващи надземни комуникации.

2. Крайпътната реклама да се разполага върху неподвижно закрепено рекламno пано върху собствен или съществуващ рекламоносител (надлез,

подпорна стена, ограда и др. под.). В случаите на фундиране задължително се съгласува за съществуващи подземни комуникации и за безопасност на движението със съответните институции, като параметрите на рекламата трябва да бъдат съобразени с инфраструктурата на местонахождението.

3. Реклама по калкани на сгради се поставя след нотариално заверено съгласие на собственика на сградата, а в случаите когато сградата е в режим на етажната собственост – след решение на Общото събрание, при спазване на изискванията на Закона за управление на етажната собственост. Допуска се поставяне на реклама върху покритието на скелето при строителство и саниране на сгради, като рекламата върху покритието на скеле, задължително се изработва върху мрежеста материя.

4. Рекламата към градския партер (магазини, заведения и други обекти с обществено – обслужващи функции) се разполага перпендикулярно или успоредно на фасадата.

5. Разполагане на реклама по градски транспорт се допуска само след издаване на разрешение от Община Стара Загора, при спазване на следните условия:

5.1. Рекламните елементи могат да бъдат разположени по заслоните на спирките на градския транспорт.

5.2. Върху превозните средства, осъществяващи градския транспорт, може да се извършва реклама след одобрение на визуализация за разполагане.

6. Разполагане на реклама по елементи на градското обзавеждане се извършва при спазване на следните изисквания:

1.1. Разполагането на рекламни колони се разрешава само на определените с решение на Общински експертния съвет по устройство на територията на Община Стара Загора места;

1.2. Разполагането на РЕ върху павилиони се разрешава само за обекти изпълнени по типови проекти.

7. Рекламно-информационни елементи към преместваеми обекти се разрешават само по одобрен проект, като:

7.1. Не се допуска поставянето на допълнителни рекламно-информационни елементи към или в близост до преместваеми обекти, извън одобрените проекти.

7.2. Не се допуска разполагането на преместваеми обекти по типов и индивидуален проект върху части от тротоари и ПИ/УПИ, успоредно на сервитута на спирките за масов градски транспорт.

8. При разполагане на рекламно-информационни елементи, представляващи конструкция за външна реклама: билбордове, тип „Пиза“, тип „Колона“ и тип „Сити лайт“, конструкцията на съоръжението трябва да бъде в цветовата гама в светло сиво.

9. Всички билбордове тип „ПИЗА“ да бъдат не по-ниски от 2.20 метра от долния край на рамката до терена и с предпазна мрежа, непозволяваща лепене на плакати.

10. Видимата част на рекламата да не е по-голяма от 4.00 на 3.00 метра.

### **РАЗДЕЛ ТРЕТИ**

#### **ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОСТАВЯНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ**

**Чл.8.(1)** Информационни елементи, съдържащи само наименованието, търговската марка и/или дейността на лице в конкретен обект, и поставени в недвижимия имот по седалището или дейността на това лице, са собственост на собствениците или ползвателите на обектите, за които са предназначени.

**(2).** Информационни надписи могат да бъдат поставени:

1. Пред балкони или прозоречни отвори, ако са в очертанията на парапета
2. Вертикално по фасадата на сградата

**(3).** За жилищни сгради поставянето на надписи на местата по ал. 2, т. 1 се разрешава само до първия жилищен етаж включително, при представяне на протокол от Общото събрание на етажната собственост при спазване на



изискванията на Закона за управление на етажната собственост.

(4). Фирмен надпис, поставен върху козирки, навеси и маркизи на партерни помещения не може да ги надвишава с повече от 1 м., както и да закрива отвори по фасадата на сградата.

(5). Когато фирменият надпис се издава от фасадата на сградата, на която е поставен, неговият най-отдалечен край не може да бъде на повече от 1,50 м. от фасадата, а когато е поставен на височина под 2,50 м. от нивото на терена, не може да се издава от фасадата на сградата повече от 0,15 м.

**Чл.9.(1).** Разполагането на фирмени надписи, предвидени в проектната документация на обекта, се извършва след одобрението и съгласуването ѝ от Главния архитект.

(2). Фирмени надписи, които не са свързани с изграждане или преустройство на даден обект, се разполагат след съгласуване на проекта на информационния елемент с Общинския експерт съвет по устройство на територията.

(3). Не се изисква разрешително за поставяне на фирмени надписи с размер до 2,00 кв. м., когато същите са поставени на нивото на партера и успоредно на стената.

(4). Когато фирменият надпис изисква конструкция за прикрепване към фасадата, се представя становище от специалист в част Строителни конструкции.

**Чл.10.** Отговорност за редовността на фирмените надписи по смисъла на тази наредба носи собственика/ползвателя на обекта, за който са предназначени.

**Чл.11.(1).** Информационно-указателните табели (ИУТ) обозначават определени обекти или дейности и упътват към местоположението им.

(2) ИУТ трябва да съдържа само наименование (лого) на фирмата, адрес, указателна стрелка, обозначение за разстояние в цифри и телефон за връзка.

(3) ИУТ не може да служи за излъчване на рекламни послания.

(4) ИУТ следва да бъдат изработени по типови проекти, одобрени от ОЕСУТ.

(5) Площта на информационно-указателната табела по ал. 1 не може да надвишава 1,00 кв.м.

**Чл.12.** ИУТ, поставени на терен, трябва да отговарят на следните изисквания:

1. Долният хоризонтален ръб на табелата да е на височина не по-малко от 2,50 м. от нивото на терена;

2. Външният вертикалният ръб трябва да бъде поставен на разстояние не по-малко от 0,50 м. от бордюрната линия /външен ръб бордюр/ или на не по-малко от 2,00 м. при разполагане в пешеходна проходима част.

**Чл.13.** Фирмените надписите и информационно-указателните табели се премахват от собственика им и мястото се привежда в първоначалния му вид в едномесечен срок след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

**Чл.14.(1).** Фирмен тотем може се поставя в границите на урегулирания поземлен имот, в който се намира обекта на представяне или в непосредствена близост до обозначения обект върху общински терен.

(2). Поставянето на фирмен тотем може да бъде предвидено с инвестиционния проект за изграждане на обекта и да се допусне с общото разрешение за строеж, както и по отделни индивидуални проекти и разрешение за поставяне.

(3). Разрешението за поставяне на фирмен тотем се издава от Кмета на Община Стара след съгласуване с Общински експертен съвет по устройство на територията.

(4). За един обект може да се поставя върху общински терен само един фирмен тотем.

**Чл.15.(1).** Преместваеми рекламно-информационни елементи се разполагат по типов проект при спазване на следните изисквания:

1. Да е разположен плътно на фасадата (успоредно или перпендикулярно) на сградата или обекта, за който е предназначен.

2. Да не препятства свободното преминаване на пешеходци съгласно изискванията на Наредба № 4 от 1.07.2009 г. за проектиране, изпълнение и поддържане на строежите в съответствие с изискванията за достъпна среда за населението, включително за хората с увреждания.

#### **РАЗДЕЛ ЧЕТВЪРТИ**

#### **ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР**

**Чл.16.(1).** Рекламните материали с временен характер биват транспаранти, РИЕ – тип хоругви, обяви, плакати, кампанийна реклама.

(2) Хоругви се разполагат на серия, като се съобразяват със съществуващите РИЕ.

(3) Рекламни материали с временен характер могат да се разполагат за срок до три месеца на определените за това места и носят информация, свързана само със съответното мероприятие.

**Чл.17.** Всички площи по оградата, покритията по скелето или по самия строеж, както и върху поземления имот в който се извършва строителството, чрез които се отправят рекламни послания на възложителя, строителя, проектанта и/или на други лица се считат за рекламна дейност, с изключение на табелите по чл.157, ал.5 от ЗУТ.

**Чл.18.** Рекламните материали с временен характер се демонтират в тридневен срок, считано от датата на изтичане на срока, за който са разрешени.

**Чл.19.** Разрешение за безвъзмездно разполагане на рекламни материали, надписи и информационно-указателни табели с временен характер се издава от Кмета на Община Стара Загора по изключение и във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

**Чл.20.(1).** Съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и

други се поставят само на определените за това места – афишни колонки, информационни табла и други специално определени за това съоръжения.

**(2).** Афишните колонки могат да носят само безплатни съобщения за културни прояви и спектакли. Върху тях не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата, за която първите информират.

**(3).** При разполагане на съобщенията се забранява да се закриват други материали, преди завършване на проявата, за която съобщават.

**Чл.21.** Местата за поставяне на съобщения се определят със заповед на Кмета на Община Стара Загора, която се публикува на интернет страницата на Община Стара Загора.

**Чл.22.(1).** Лицата, за чиито стоки, услуги и/или дейност информира съобщението, възложителите и/или организаторите на мероприятиято (дейността), са длъжни да осъществяват предварителен и текущ контрол за спазване на изискванията за поставяне на съобщенията.

**(2).** Лицата по ал. 1, които са допуснали нарушение на изискванията за поставяне на съобщения, носят административно-наказателна отговорност, съгласно настоящата Наредба.

**Чл.23.(1).** Кампанийна реклама в публични пространства за широко обществено ползване се разрешава със заповед на Кмета на Община Стара Загора за срок до един месец, с която се определят местата и начина на извършване на дейността.

**(2)** Кампанийната (акционна) реклама се осъществява чрез организирано представяне на стоки и/или търговска дейност чрез ревюта, хепънинги, промоции, раздаване на рекламни листовки, брошури, мостри и др. подобни.

**(3)** При извършването на рекламна дейност чрез кампанийна реклама се дължи такса за използвания общински терен по реда на Наредба за определянето и администрирането на местните такси и услуги.

## **ГЛАВА ТРЕТА**

### **ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ**

#### **РАЗДЕЛ ПЪРВИ**

##### **СХЕМИ ЗА ПОСТАВЯНЕ**

**Чл.24.(1)** Разполагането на РИЕ се определя със схема за поставяне, съгласувана с Общинския експертен съвет по устройство на територията и одобрена от Главния архитект и след провеждане на публично оповестен търг по реда на настоящата Наредба.

**(2)** Схемите се съобразяват със следните изисквания:

1. Минималното отстояние между два РИЕ, с площ до 2.50 кв.м, поставени в права линия, успоредна на оста на улицата, не може да бъде по-малко от 15 м.

2. Минималното отстояние между два РИЕ, с площ над 2.50 кв.м, поставени в права линия, успоредна на оста на улицата, не може да бъде по-малко от 15 м.

**(3)** Схемите се изготвят върху върху кадастрална основа с наличните данни за надземна и подземна инфраструктура.

**(4)** За изготвяне на схемите по предходните алинеи се предоставят изходни материали от Общинска администрация по предложения от заинтересованите лица.

**(5)** Изменения в схемите за поставяне се правят по реда на изготвянето им.

**Чл.25.** Информация за одобрените схеми с определени позиции за поставяне на РИЕ върху общинска собственост се изнася в Центъра за информация и обслужване на гражданите в сградата на общинска администрация и се публикува на интернет страницата на Община Стара Загора. Същата се актуализира при необходимост.

## РАЗДЕЛ ВТОРИ

### ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

**Чл.26.(1).** Поставянето на РИЕ, се извършва с разрешение, издадено от Кмета на Общината или упълномощено от него длъжностно лице.

**(2).** За издаване на разрешение за поставяне се прилагат следните документи:

1. Заявление за разполагане на РИЕ

2. Проект на РИЕ.

3. Документ за платена административна такса за разглеждане на заявлението, съгласно НОАМТЦУ;

4. /Отм. с Решение № 16 от 07.03.2017 г. по адм. дело № 461/2016 на Административен съд – Стара Загора /

5. Декларация от заявителя, че по отношение на него не е провеждана процедура по принудително премахване на рекламно-информационен елемент;

6. Документ за собственост и/или нотариално заверено съгласие на собственика на сградата, съоръжението или теренът, където ще бъде поставен РИЕ, с изключение на случаите на разполагане на РИЕ върху общинска собственост;

7. Протокол от Общото събрание и писмено съгласие на етажните собственици или писмен договор за наем с етажните собственици на заетата от съоръжението площ, когато РИЕ се поставя върху сгради в режим на етажна собственост.

**(3).** Проектите се комплектуват в зависимост от вида РИЕ и съдържат съответните книжа и документи, подробно описани в Приложение №1 към Наредбата.

**(4).** В случай на необходимост, съгласуващият орган с мотивирано становище изисква от заявителя допълнителни документи, съгласувано ситуационно решение и становища от КАТ, „ВиК“ ЕООД съответните експлоатационни дружества и други.

(5) За периода на поставяне се заплаща такса, определена съгласно Приложение № 3 към Наредбата.

(6) Размерите на дължимите такси по предходната алинея се определят в зависимост от обхвата на зоните, в които се разполагат РИЕ, подробно описани в Приложение №2 от Наредбата.

**Чл.27.(1).** Поставянето на рекламно-информационни елементи, представляващи конструкция за външна реклама: билбордове тип Пиза, тип „Колона“ и тип „Сити лайт“, върху общински терен се разрешава след провеждане на публичен търг по реда на Глава четвърта, раздел първи, и след сключен договор за наем.

(2) Разполагането на РИЕ върху сгради или съоръжения общинска собственост се извършва въз основа на договор за наем, сключен между Кмета на Община Стара Загора и собственика на РИЕ, след проведен търг по реда и при условията на Наредбата.

## **РАЗДЕЛ ТРЕТИ**

### **РАЗРЕШЕНИЕ ЗА ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ**

**Чл.28.** Разрешението за разполагане на РИЕ се издава от Кмета на Общината или упълномощено от него длъжностно лице.

**Чл.29.(1)** В случаите, когато е постановен отказ за издаване на разрешение, заявителят се уведомява писмено.

(2). Разрешението по ал.1 съдържа:

1. Имената, адреса и единния граждански номер на лицето, съответно наименованието на търговеца, който е собственик на РИЕ, адреса на управление, ЕИК;

2. Вид на РИЕ;

3. Местоположение за разполагане на РИЕ;

4. Собственост на имота, в който се разрешава поставянето;

5. Срока, за който се разрешава поставянето.

**(3).** За всеки РИЕ се издава и заплаща отделно разрешение. За рекламни материали с временен характер се издава едно разрешение, в което се посочват всички разрешени позиции.

**(4).** Разрешението не може да бъде за срок по-дълъг от 5 /пет/ години.

**Чл.30.** Разрешението за поставяне на РИЕ се издава при наличие на следните условия:

1. След заплащане на такса за разглеждане на документи за поставяне и такса за извършване на рекламна дейност, съгласно Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Стара Загора.

2. /Отм. с Решение № 16 от 07.03.2017 г. по адм. дело № 461/2016 на Административен съд – Стара Загора /

## **ГЛАВА ЧЕТВЪРТА**

### **ПРОВЕЖДАНЕ НА ПУБЛИЧНИ ТЪРГОВЕ ЗА ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ ВЪРХУ ИМОТИ ОБЩИНСКА СОБСТВЕНОСТ**

**Чл.31.(1).** За откриване на процедура за провеждане на търг за отдаване под наем на имоти общинска собственост за поставяне на рекламно-информационни елементи, Кметът на общината издава заповед, която съдържа най-малко следната информация:

1. Наименование и описание на предмета на търга или конкурса;

2. Вид на търга;

3. Начална цена; стъпка на наддаване /при търг с явно наддаване/.

Първоначалната наемна цена при провеждане на търгове се определя на база на цените, посочени в Приложение №3 към Наредбата;

4. Размер на депозит за участие, ако се предвижда такъв;

5. Размер на цената на тръжната/конкурсната документация;



6. Срок, за който ще се отдава терена под наем;

7. Други специфични условия.

(2). Подготовката на тръжните правила и провеждането на търга или конкурса се извършва от комисия, назначена със заповед на Кмета на общината.

(3). Условията и реда за поставяне, както и техните специфични технически характеристики се посочват в тръжната документация при обявяване на процедурата.

(4). Изготвените тръжни правила се утвърждават от Кмета на общината. Утвърдените правила, заедно с образци и други документи за участие се продават на заинтересованите лица по цена, определена в заповедта по ал.1. Платената цена за тръжна или конкурсна документация не подлежи на връщане.

(5). Обявление за откриване на процедура за провеждане на публичен търг с тайно или явно наддаване се публикува задължително в един местен вестник. Обявленията се поставят на видно и общодостъпно място в сградата на общината, на съответното Административно бюро и се публикуват се на интернет-страницата на Община Стара Загора.

(6). Обявлението съдържа данните по ал. 1, мястото, откъдето може да се получи документацията по ал. 3, както и:

1. размера на таксата за закупуване на документацията и начина на заплащането ѝ;

2. мястото, деня и часа за провеждане на търга или конкурса.

**Чл.32.(1).** Комисията за провеждане на публичния търг е в състава от три до пет члена, в която задължително се включва правоспособен юрист, представител на Дирекция ФБСД и представител на Дирекция ОССП.

(2). Когато предмет на публичния търг е отдаване под наем на терен на територията на населените места извън гр. Стара Загора, в състава на комисията се включва кмета на кметство, кметския заместник или

определени от него служители от съответната администрация.

**Чл.33.(1).** В деня и часа, определени за провеждане на публичния търг, председателят на комисията:

1. проверява присъствието на членовете на комисията;
2. обявява откриването на публичния търг, неговия предмет, проверява представените документи от участниците, констатира дали са изпълнени условията за провеждането на търга.

**(2).** В случай, че отсъства член на комисията, отсъстващият се замества от резервен член.

**(3).** В случаите, когато се отлага започната вече тръжна процедура, обявените до този момент за спечелили участници в публичния търг, респективно закупилите документация, запазват правата си.

**Чл.34.(1).** Направените устни или писмени предложения за наемане на общински терен, са обвързващи за съответния участник след подаването им и не могат да се оттеглят.

**(2).** Писмени или устни искания и/или волеизявления за оттегляне или отказ от направени предложения, не се удовлетворяват.

**Чл.35.(1).** Участниците в публичния търг представят на комисията за провеждане на съответната процедура поставени в запечатан, непрозрачен плик: заявление; декларация за оглед и запознаване с тръжните правила; документ за внесен депозит; нотариално заверено пълномощно в оригинал или нотариално заверен препис, когато участникът се представлява от пълномощник; други документи, посочени в правилата за участие. След приключване на съответната процедура, документите остават на съхранение в общината.

**(2).** Върху плика се отбелязва името на участника и наименованието на предмета на публичния търг или конкурс.

**(3).** Основанията за отстраняване от публичния търг или конкурс се посочват в одобрените тръжни или конкурсни правила.

(4). Комисията проверява дали са спазени условията за участие в публичния търг представените документи и обявява редовността на предложението. При отстраняване от участие, се посочва конкретното основание за това.

(5). При закъснение на участник или негов представител, същият може да се допусне до участие с решение на тръжната комисия, само ако не е приключило обявяването на допуснатите участници.

**Чл.36.(1).** При публичния търг с явно наддаване председателят обявява началната цена, от която наддаването започва и стъпката на наддаването, която не може да бъде по-малко от 5 на сто и повече от 20 на сто от началната цена.

(2). Наддаването се извършва чрез гласно обявяване от участниците на последователни суми над началната цена, разграничени със звуков сигнал, като всяко увеличение трябва да бъде равно на стъпката на наддаване.

(3). При пропускане на реда на някои от участниците участникът, обявил последната достигната на публичния търг цена, може да посочи следващата по размер сума, увеличена със стъпката на наддаване.

(4). В случай, че някой от участниците в публичния търг след изрична покана от председателя не потвърди първоначалната тръжна цена, както и ако никой от участниците не предложи цена по-висока поне с една стъпка над първоначалната, внесените от тях депозити, не се възстановяват.

(5). Преди третото обявяване на последната предложена цена, председателят прави предупреждение, че е последно и ако няма друго предложение, обявява приключване на наддаването със звуков сигнал. Председателят обявява спечелилия участник и закрива публичния търг.

**Чл.37.(1).** При публичен търг с тайно наддаване, участниците представят на комисията запечатан плик с изискваните документи и отделен запечатан плик с предлаганата от тях цена, поставен в плика с документите, на мястото за провеждането му и в деня и часа, обявени за негово начало.

(2). Участниците представят отделни предложения за всеки отделен терен, включен в предмета на публичния търг.

(3). Върху пликовете се отбелязва името на участника и цялостното наименование на обекта на публичния търг.

**Чл.38.(1).** Председателят на комисията при отварянето на всеки плик с предложена цена я оповестява на присъстващите.

(2). Ценовите предложения се заверяват чрез подпис от членовете на комисията по публичния търг и се подреждат според размера на посочените суми.

(3). Публичният търг се смята за спечелен от участника, предложил най-висока цена, която се обявява пред всички участници и търгът се закрива.

(4). При предложена еднаква най-висока цена от двама или повече участници, публичният търг продължава между тях с явно наддаване и започва от тази цена. Стъпката на наддаване се определя от председателя съобразно чл.31, ал.1.

**Чл.39.** При обявяване на повторен публичен търг, се закупува отново тръжна документация, независимо дали е закупувана такава от съответния участник в първия публичен търг.

**Чл.40.(1).** Когато за провеждането на публичен търг не се регистрира нито един участник, заседанието на Комисията се отлага с 1 час.

(2). В случаите на отлагане на заседанието на Комисията, както и когато не бъде допуснат участник, комисията го обявява за непроведен и се провежда нов търг.

**Чл.41.** Когато за провеждането на публичен търг се регистрира само един участник и същият е допуснат до участие в търга се обявява за спечелил търга на предложената от него цена, която не може да бъде по-ниска от началната тръжна цена плюс една наддавателна стъпка.

**Чл.42.(1).** След закриването на публичния търг, депозитите на неспечелилите и отстранените участници, се освобождават по

разпореждане на председателя на комисията. Депозитите на неявилите се или неподали предложение участници, както и в другите случаи предвидени в тази глава, не се възстановяват.

**(2).** Депозитът на обявения за спечелил участник се задържа като гаранция за изпълнение на клаузите по наемния договор, освен ако с тръжните документи не се изисква гаранция в по-голям размер.

**Чл.43.(1).** За резултатите от публичния търг, комисията съставя протокол в два екземпляра, който се подписва от всички членове на комисията и спечелилия участник. Един от екземплярите се връчва срещу подпис на обявения за спечелил участник. При писмено поискване от друг участник, същият има право да получи копие от протокола.

**(2).** Особените мнения на членовете на комисията задължително се мотивират и се вписват в протокола за провеждане на търга.

**Чл.44.(1).** Въз основа на резултатите от публичния търг, Кметът на общината издава заповед, с която определя класирането до второ място, спечелилия участник и отстранените участници.

**(2).** Заповедта по ал. 1 се издава в 7-дневен срок от приключване на процедурата по провеждането на публичния търг се обявява на общодостъпно място в сградата на общинската администрация и на съответното административно бюро. При поискване от заинтересован участник, същият има право да получи копие от заповедта.

**(3).** Заповедта по ал.1 може да се оспори от заинтересованите участници в 14-дневен срок от деня на обявяването ѝ по ал.2, по реда на Административно-процесуалният кодекс /АПК/.

**Чл.45.(1).** След влизане в сила на заповедта по чл.44, ал.1, Кметът на общината издава друга заповед, в която се посочват: цената; сроковете, реда, начина и условията на плащането на цената; други изисквания, които наемателя трябва да изпълни.

**(2).** Заповедта по ал. 1 се връчва на лицето по реда на АПК.

**(3).** При процедура за отдаване под наем обявеният за спечелил участник е длъжен да внесе първата месечна наемна вноска до 14 дни от връчване на заповедта по ал. 1. Конкретния срок за всеки отделен случай се определя в заповедта.

**(4).** Ако спечелилият не внесе дължимите суми до изтичане на определения срок, той губи правата си за сключване на договора, както и внесения депозит. В този случай Кметът на общината може да покани за плащане в определен срок и сключване на договор класиран участник, предложил следваща по размер цена.

**(5).** Ако и следващият участник не внесе дължимите суми в определения срок, се обявява и провежда нов публичен търг или публично оповестен конкурс.

**Чл.46.** Договорът за наем на терена се сключва след представянето на документи за извършените плащания и в срока, указан в заповедта по чл. 45, ал. 1.

**Чл.47.(1).** Когато предмет на търга е отдаване под наем на общински имот за поставяне на билборд с едностранна рекламна площ, лицето с което е сключен договора за наем, може да заяви писмено желанието си да ползва двустранна рекламна площ.

**(2).** В случаите по ал. 1 се заплаща наемна цена на точка за позиция, съгласно тарифата, регламентирана в Приложение 3 на настоящата Наредба.

## **ГЛАВА ПЕТА**

### **ПРЕМАХВАНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ**

**Чл.48.(1).** Кмета на Община Стара Загора назначава Комисия за

премахване на незаконосъобразно поставените РИЕ.

**(2).** За всяка извършена проверка Комисията по ал.1 изготвя протокол, който може да съдържа становища и/или предложения, свързани с наложително премахване на РИЕ.

**Чл.49.** Комисията по чл.48 действа служебно или по искане на заинтересовани граждани или ЮЛ или след писмено уведомление от служители на съответното административно бюро или кметство.

**Чл.50.(1).** РИЕ подлежат на премахване, когато:

1. са поставени без разрешение или в противоречие с издаденото разрешение;

2. са поставени в чужд имот без правно основание или правното основание за издаване на разрешението за поставяне е отпаднало;

3. не отговарят на правилата и нормативите за устройство на територията;

4. не отговарят на изискванията по чл. 169, ал. 1, т. 1, 2, 3, 4, 5 и ал. 3, т. 1 от Закона за устройство на територията;

5. представляват реклама, забранена със закон;

6. срокът на разрешението за поставяне е изтекъл;

7. не отговарят на изискванията за поставяне, предвидени с настоящата Наредба;

**(2)** Обстоятелствата по ал. 1 се установяват с констативен акт, съставен от служителите по чл. 223, ал. 2 от ЗУТ в 7-дневен срок от констатиране на нарушението. Констативният акт се връчва на собствениците на обектите по ал. 1, които могат да направят възражения в тридневен срок от връчването му.

**(3)** В 7-дневен срок от връчването на констативния акт по ал. 2, кметът на общината издава заповед за премахване на обекта.

**(4)** Когато собственикът на обект по ал. 1, поставен в чужд имот, е неизвестен, констативният акт се връчва на собственика на имота. В този

случай със заповедта по ал. 3 Кметът на общината задължава собственика на имота да го премахне за своя сметка.

(5) Когато собственикът на обект по ал. 1, поставен в имот – общинска собственост, е неизвестен, констативният акт и заповедта за премахване се поставят на видно място върху обекта в присъствието на двама свидетели и на определените за това места в сградата на общината, района или кметството.

(6) В заповедта по ал. 3 Кметът на Общината определя срок за премахване на обекта и разпорежда на дружествата, доставчици на енергия, да прекратят доставките до определения за премахване обект.

(7) При неспазване на срока за доброволно премахване, определен в заповедта по ал. 3, РИЕ се премахва принудително от служителите на Общинска администрация, натоварени с тези функции и в присъствието на комисията, определена със заповедта по ал. 3.

(8) В случаите, когато е внесен обезпечителен депозит, разходите по премахване се прихващат от стойността на депозита.

## **ГЛАВА ШЕСТА**

### **АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

#### **РАЗДЕЛ ПЪРВИ**

#### **КОНТРОЛ И САНКЦИИ**

**Чл.51.(1).** Кметът на Община Стара Загора организира контрола по спазването на Наредбата.

(2). Установяването на нарушенията по настоящата наредба, налагането на глоби или имуществени санкции, издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления се извършва по реда, определен в Закона за административните нарушения и наказания.

(3). Актовете за установяване на административно нарушение се съставят от длъжностни лица, определени със заповед на Кмета на Община



Стара Загора.

**(4).** Наказателните постановления се издават от Кмета на Община Стара Загора или упълномощен от него заместник кмет.

**Чл.52.(1).** За нарушения по настоящата Наредба на виновните лица се налагат следните административни наказания:

1. За нарушения по чл.5 – глоба в размер от 100 до 1000 лв.; за едноличните търговци и на юридически лица – имуществена санкция в размер от 200 до 2 000 лв.

2. За разполагане на РИЕ без разрешение или в нарушение на издаденото разрешение за поставяне – глоба в размер от 50 до 500 лв.; за едноличните търговци и на юридически лица – имуществена санкция в размер от 100 до 1 000 лв.

3. За разполагане на РИЕ в частен имот без съгласие на собственика се налага глоба в размер от 100 до 1 000 лв.; за едноличните търговци и на юридически лица – имуществена санкция в размер от 200 до 2 000 лв.

**(2).** При повторно извършване на нарушението се налага глоба, съответно имуществена санкция, в двоен размер спрямо максималния размер, предвиден в ал.1 за съответното нарушение.

**(3).** За други нарушения на разпоредбите на настоящата наредба, на виновните лица се налага глоба в размер до 2000 лева за физически лица, съответно имуществена санкция в размер до 5000 лева за еднолични търговци и юридически лица.

## **РАЗДЕЛ ВТОРИ**

### **ОТНЕМАНЕ НА РАЗРЕШЕНИЯТА ЗА ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ**

**Чл.53.** Разрешенията за поставяне на РИЕ, издадени по реда на тази наредба се отнемат със заповед на Кмета на Община Стара Загора или упълномощено от него лице, при следните условия:

1. При извършване на повече от две административни нарушения по

разпоредбите на Наредбата в рамките до 1 година;

2. При обществени нужди, налагащи това действие или започване на процедура по прилагане на подробен устройствен план на съответната територия;

3. При неплащане на повече от три месечни такси.

## ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§1. По смисъла на тази Наредба:

1. **„Пряка реклама“** е всяка форма на търговско послание, съобщение или препоръка, която цели популяризирането на алкохолните напитки и/или консумацията им, чрез използване на самите напитки или на действия, свързани с тяхното консумиране, производство и разпространение.

2. **„Непряка реклама“** е всяка форма на търговско послание, съобщение, препоръка или действие, която използва наименование или марка на алкохолна напитка, както и фирма или марка на производител на алкохолни напитки върху продукти и стоки, които не са алкохолни напитки

3. **„Повторно нарушение“** е това нарушение, когато е извършено до една година от влизане в сила на наказателно постановление, с които нарушителят е наказан за нарушение от същия вид.

4. **„Външна реклама“** е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел.

5. **„Надпис“** е всеки текст, обемна форма или изображение върху сграда, свързани с функцията на даден обект в нея.

6. **„Информационно-указателна табела“** е всяка обемна форма или изображение, указващи близостта до сграда или терен, където се извършва определена дейност.

7. **„Рекламни материали“** с временен характер са: транспаранти, надписи и информационно-указателни табели, със срок на поставяне по-малък от три месеца.

8. **„Съобщения“** са всички видове афиши, плакати, постери и други, които дават информация за предстоящи културни, спортни, обществени, акционни, хуманитарни и други прояви и лица, както и за предоставяне на стоки, услуги.

9 **„Кампанийна реклама“** е организираното представяне на стоки

и/или търговска дейност.

## **ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

**§1.** Тази наредба се приема на основание чл.56, ал.2 от Закона за устройство на територията и отменя действащата Наредбата за рекламната и информационна дейност на територията на община Стара Загора /приета от Общински съвет с Решение № 296 от 20.11.2008 г., в сила от 20.11.2008 г; изм. и доп. с Решение № 390 от 05.03.2009 г.; изм. и доп. с Решение № 458 от 21.05.2009 г./.

**§2.** В 60 /шестдесет/ дневен срок от влизане в сила на тази наредба, собствениците на РИЕ, следва да ги предадат в съответствие с изискванията на настоящата Наредба или да ги премахнат.

Настоящата Наредба е приета с решение № 375 от 30.06.2016 г. и влиза в сила в 30-дневен срок след приемането ѝ.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ №1**

Проектната документация се изготвя в 2 (два) екземпляра от рекламна къща, дизайнерско или архитектурно бюро.

Разработката на дизайнерската част се извършва с цветно изображение на РИЕ, с нанесени всички размери. Проектната документация трябва да съдържа:

1. За транспаранти и рекламни материали с временен характер – дизайнерска част: обяснителна записка, ситуация, чертежи с размери и цветно оформление, снимки, колажи или фрагменти от фасади.

2. За надписи, табели по фасади (с или без ел.осветление):

- дизайнерска част: обяснителна записка, ситуация, чертежи с размери и цветно оформление, снимки, колажи или фрагменти от фасади;

- конструктивна част: обяснителна записка, статически изчисления, чертежи;

- ел. част: обяснителна записка, ел. изчисления, чертежи.

3. За табели на терен (с или без ел.осветление), охранявано от уличната мрежа

- скица с нанесен подземен кадастър;

- дизайнерска част: обяснителна записка, ситуация, чертежи с размери и цветно оформление, снимки, колажи или фрагменти от фасади;

- конструктивна част: обяснителна записка, статически изчисления, чертежи;

- ел. част: договор за присъединяване, обяснителна записка, ел. изчисления, чертежи.

4. За билбордове тип „Пиза“, тип „Колона“ и тип „Сити лайт“, тотеми и арки (с или без ел. осветление), охранявано от уличната мрежа

- скица с нанесен подземен кадастър;

- дизайнерска част: обяснителна записка, ситуация, чертежи с размери и цветно оформление, снимки, колажи или фрагменти от фасади;

- конструктивна част: обяснителна записка, статически изчисления, чертежи;

- ел. част: договор за присъединяване, обяснителна записка, ел. изчисления, чертежи.

#### 5. За конструкция върху покрив (с или без ел. осветление)

- дизайнерска част: обяснителна записка, ситуация, чертежи с размери и цветно оформление, снимки, колажи или фрагменти от фасади;

- конструктивна част: обяснителна записка, статически изчисления, чертежи;

- ел. част: договор за присъединяване, обяснителна записка, ел. изчисления, чертежи.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Зони за разполагане на РИЕ на територията на Община Стара Загора	
Зона	Обхват
<b>Първа</b>	<p>Изток: ул. „Гео Милев“ и ул. „Господин Михайловски“            Запад: ул. „Хаджи Димитър Асенов“            Север: ул. „Св. Княз Борис“            Юг: ул. „Ген.Гурко“</p> <p>Към I-ва зона са включени допълнително като линейни обекти и:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– източния и западния тротоар по цялата дължина на бул. Св. П. Евтимий в границите от южната част на кръстовището с ул. „Индустириална“ до кръстовището с ул. „Гвардейска“ и ул. „Хан Аспарух“;</li> <li>– източен и западен тротоар по цялата дължина на ул. „Хан Аспарух“ до кръстовището с ул. „Иван Вазов“ (в обхвата на I зона влиза цялото кръстовище);</li> <li>– северния и южен тротоар по цялата дължина на бул. „Цар Симеон Велики“, от западната част на светофарната уредба на кв. Три чучура – север (чешмата), на изток до кръстовището с ул. „Крайречен булевард“, като в обхвата на I зона влизат целите кръстовища;</li> <li>– северния и южен тротоар по цялата дължина на бул. „Славянски“ от ул. „Анастасия Тошева“ до подлеза на бул. „П. Евтимий“;</li> <li>– източния и западен тротоар на ул. „Анастасия Тошева“ от кръговото с бул. „Славянски“ до светофарната уредба на ул. „Стамо Пулев“ (обхвата на цялото кръстовище);</li> <li>– ул. „Христо Ботев“ на запад от ул. „Св. Отец Паисий“ до ул. „Л. Каравелов“ на изток.</li> </ul>
<b>Втора</b>	<p>Общински терени заключени между:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– юг: от южната граница на I-ва зона до ул. „Братя Жекови“, включително;</li> <li>– изток: от източната граница на I-ва зона до ул. „Любен Каравелов“, включително;</li> <li>– север: от северната граница на I-ва зона до ул. „Васил Левски“ включително;</li> <li>– запад: от западната граница на I-ва зона до ул. „Св. Отец Паисий“, включително;</li> <li>– източния и западния тротоар на ул. „Св. Отец Паисий“ от бул. „Славянски“ до ул. „Августа Траяна“;</li> <li>– южния и северния тротоар на ул. „Ген. Столетов“ от ул. „Армейска“ до източната граница на зоната;</li> <li>– южния и северния тротоар на бул. „Цар Симеон Велики“ на запад от разклона за Старозагорски бани до светофарната уредба кв. Три чучура – север (чешмата);</li> <li>– южния и северния тротоар на бул. „Цар Симеон Велики“ на изток от кръстовището с ул. „Крайречен булевард“ до ул. „Никола Петков“;</li> <li>– южния и северния тротоар на ул. „Никола Петков“ на запад от бул. „Славянски“, на изток до светофарната уредба на СБА (обхвата на цялото кръстовище);</li> <li>– източния и западния тротоар на бул. „П. Евтимий“, на юг от кръстовището с ул. „Индустириална“ до надлеза южно от кв. Кольо Ганчев.</li> </ul>
<b>Трета</b>	<p>Общински терени, затворени между:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– от ул. „Августа Траяна“, ул. „23-ти декември“, ул. „Д-р Тодор Стоянович“, ул. „Българско опълчение“ без определените, като II-ра зона.</li> <li>– бул. „Славянски“ на запад от подлеза на бул. „П. Евтимий“, на изток до ул. „Никола Петков“.</li> <li>– южния и северния тротоар на ул. „Никола Петков“ на изток от светофарната уредба на СБА до кв. Зора.</li> </ul>
<b>Четвърта</b>	<p>Общински терени, затворени между:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ул. „Герасим Папазчев“, ул. „Стамо Пулев“, ул. „Капитан Петко Войвода“, парк Борова гора, парк Митрополит Методий Кусев, военен терен, без определените като III-та зона.</li> <li>– кв. Железник, кв. „Три Чучура юг“ и кв. „Три Чучура център“, кв. Казански</li> <li>– източен и западен тротоар по цялата дължина на ул. „Хан Аспарух“ до надлеза северно от бензиностанция „Петрол“.</li> </ul>
<b>Пета</b>	<p>Общински терени, затворени между:            Кв. Индустириален,</p>

кв. Зора – южно от разклона кв. Кольо Ганчев и АПК кв. Самара I, кв. Самара II, кв. Самара III кв. Три Чучура север кв. Лозенец селата към Община Стара Загора
---

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3

<b>Цена на кв.м. рекламна площ на месец по зони</b>					
<b>Рекламни елементи /площ/</b>	<b>I-ва зона</b>	<b>II-ра зона</b>	<b>III-та зона</b>	<b>IV-та зона</b>	<b>V-та зона</b>
РИЕ с едностранна рекламна площ до 2.50 кв.м.	20 лв.	18 лв.	15 лв.	12 лв.	10 лв.
РИЕ с едностранна рекламна площ до 12.00 кв.м.	18 лв.	15 лв.	12 лв.	10 лв.	7 лв.
РИЕ с едностранна рекламна площ над 12.00 кв.м.	16 лв.	14 лв.	12 лв.	10 лв.	7 лв.
РИЕ тип „Тотем”	14 лв.	12 лв.	10 лв.	7 лв.	5 лв.